

Père Mercier.

Père Brard.

| RENCONTRE |

Michel Mercier et Jean-François Brard

L'Écho publie son 100^{ème} numéro : déjà ou seulement ? Le Campanile, le Rayon, Villemomble Information Paroisses (VIP) puis l'Écho. Le magazine édité par les paroisses de Villemomble existe depuis les années 30. Deux anciens directeurs de la publication reviennent sur leur expérience.



Ils ont dirigé le VIP puis l'Écho : le Père Mercier entre 1993 et 2002 et le Père Brard entre 2002 et 2007. Pour tous deux, sans être l'essentiel de leur vocation, cette expérience s'est avérée enrichissante et importante.

Quelle ligne éditoriale avez-vous suivie ?

M. Mercier : Le plus important était de faire l'écho des réalisations de la communauté catholique, du catéchisme et surtout présenter les activités des mouvements qui accueillent tous ceux qui le souhaitent comme la Conférence Saint-Vincent de Paul ou le CCFD (Comité Catholique Contre la Faim et pour le Développement). Je souhaitais également parler de la vie municipale et faire émerger cette vie sur le plan de la foi. Être dans le présent et parler de l'avenir.

J.-F. Brard : En plus de parler de la vie de la paroisse, je souhaitais, par la création d'un dossier central, ouvrir la rédaction

à des sujets de fond longuement traités sur quatre pages sous différents angles.

Comment voyiez-vous votre équipe rédactionnelle ?

M. Mercier : Pour moi, les rédacteurs qui participent sont les nouveaux apôtres. Même si les moyens étaient primaires, l'équipe rédactionnelle y mettait toute son énergie.

J.-F. Brard : La disponibilité de l'équipe bénévole permettait que le magazine paraisse. En travaillant avec Bayard et en bénéficiant de leurs conseils et mini-formations, les rédacteurs ont pris confiance et ont apporté plus d'épaisseur aux publications.

À qui vous adressiez-vous ?

M. Mercier : Mon vœu était que les textes permettent d'éclairer la conscience au regard de la foi catholique et s'adressent au cœur et à l'âme de l'humain, pas seulement des catholiques.

Les « échos » de Chantal Lesage

Courir, courir après le temps, c'est le maître mot des rédacteurs pour récupérer les textes, les photos, corriger les écrits en accord avec les différents intervenants, textes trop longs, trop courts, arrivés trop tard. Des réunions sont l'occasion d'échanges, de rencontres, mais aussi de fous rires, de moments de stress, de recueils... La vie normale d'une rédaction !

Un journal en perpétuelle évolution

Rédactrice en 1997 avec Armand Novi, responsable du journal paroissial, le «VIP» (Villemomble Informations Paroisses) est avec le père Oui et le père Mercier un journal de 4 ou 6 pages, photocopié par le secrétariat de l'époque ou par l'Esat du Raincy, puis imprimé. J'en prends la responsabilité en 2003 en tant que rédactrice en chef, du temps du père Jean-François Brard. Le journal est plus dense, 8 ou 12 pages, avec le regroupement en secteur des paroisses de Gagny, Le Raincy, Villemomble et devient «L'Écho de Villemomble» avec un tirage de 13 500 exemplaires. La grande nouveauté est un dossier central fait à tour de rôle

J.-F. Brard : Les lecteurs sont les fidèles de nos églises et peut-être quelques chrétiens. Bien sûr, l'idée d'écrire pour être lu par tous me venait à l'esprit, mais à l'époque nous n'avions que peu de contacts avec les autres communautés.

Quelles améliorations aviez-vous souhaité

apporter ?

M. Mercier : Dès la fin des années 1990, j'avais en tête l'idée de travailler avec le Raincy pour lier les deux pastorales et enrichir le contenu par un travail commun. C'est également à cette époque que la paroisse s'est ouverte à l'Internet.

J.-F. Brard : La collaboration avec les paroisses du secteur a

par les 3 paroisses. C'est également le début du partenariat avec Bayard Presse, pour la maquette et le suivi avec l'imprimeur. Le journal s'est perpétué avec le Père Gabriel Sampré jusqu'à mon départ en janvier 2017, où il prend une autre orientation avec l'abandon du secteur, entre autres changements.

Que dire de ces longues années d'échanges et de partage ?

Combien de rencontres riches, de gens passionnés qui nous ont fait partager l'amour de leur métier, de leur vie au quotidien, de leur engagement, que d'émotions aussi lorsqu'il s'agissait de catéchumènes, de témoignages de foi, d'expériences vécues par les jeunes, de dépassement de soi... sans oublier les réunions avec les partenaires des autres paroisses de secteur qui me semblaient tellement importantes pour la mission qui nous avait été confiée ! Un dernier petit mot pour dire que cette mission nous a été facilitée par bon nombre de personnes qui gravitaient autour de nous, les secrétaires des paroisses, les rédacteurs occasionnels ou fidèles, nos correspondants de Bayard Presse qui nous permettaient d'améliorer la qualité de notre travail et bien sûr les nombreux distributeurs qui ne nous ont jamais fait défaut.

« Mon vœu était que les textes permettent d'éclairer la conscience au regard de la foi catholique et s'adressent au cœur et à l'âme de l'humain, pas seulement des catholiques. »

apporté une plus grande visibilité à nos trois titres. Par ailleurs, la maquette a été professionnalisée en étant confiée au groupe de presse Bayard. Nous avons tenté d'améliorer tout autant la forme que le fond avec ces partenariats.

Quelle importance accordiez-vous à ce média ?

M. Mercier : En 1993, il n'y avait pas d'Internet, pas de réseaux sociaux... Le seul outil de communication pour les

personnes qui ne venaient pas à l'Église était notre magazine, la feuille de semaine ne s'adressant qu'aux fidèles.

J.-F. Brard : Il permettait une ouverture au plus grand nombre. Au-delà de l'importance qu'il peut y avoir à communiquer, il nous obligeait à ne pas nous contenter d'un « comité d'admiration réciproque » mais à l'espoir de toucher l'ensemble de la société civile.

Odile B.

Dates-clés

Janvier 1937 : Le Campanile est dans sa septième année. Les vœux écrits en décembre 1936 par le père Deschamps débute avec ces mots : « Noël 1936. C'est en tremblant que j'écris ce titre à la première page de cette nouvelle année. Les jours sont si sombres, l'avenir si incertain qu'on hésite à formuler des vœux, par crainte de déceptions ou démentis probables ».

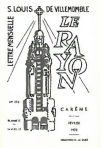


Janvier 1939 : Pour sa dixième année, Le Campanile change de format. Un article intitulé « la journée du cinéma et de la radio » rappelle que l'Église catholique conseille à ses fidèles de se référer à la revue *Choisir* qui, chaque semaine, analyse et apprécie les programmes radiophoniques et les nouveaux films.



Juin 1948 : Depuis janvier 1940, le Campanile est devenu le Rayon. Maître Albert Faverais, organisateur du grand orgue de Saint-Louis signe un billet sur « l'accent intensif, si malheureusement appelé le temps fort ». L'abbé Leroux rappelle aux fidèles quelques éléments de base de politesse dans la maison de Dieu insistant sur la plus importante : l'arrivée à l'heure aux offices.

Mai 1968 : En ces temps mouvementés, la rédaction y présente le livre « Faut-il encore pratiquer ? ». Nous apprenons par ailleurs qu'un jeune mouvement, *la Vie Montante*, compte plus de 20 000 adhérents et que le succès est au rendez-vous. Les sorties cinéma bouclent le journal et sont notées de « visible en famille » à « s'abstenir par discipline chrétienne ». Et mieux vaut ne pas donner certains titres.



Juin 1971 : Les colonnes s'ouvrent aux activités de Notre-Dame d'Espérance. Un grand article est consacré aux équipes Notre-Dame et à la vie chrétienne en famille. Le lecteur se retrouve en pèlerinage dans les pas de Jésus, de son entrée à Jérusalem jusqu'au Calvaire.



Octobre 2003 : Première parution de Villemomble Information Paroisses, VIP. Le père Jean-François Brard annonce cette renaissance en lien avec les villes du secteur. Un dossier central réalisé en alternance par chaque paroisse sera réalisé chaque mois.

Février 2009 : Le VIP devient l'Écho de Villemomble. Dans ce premier numéro largement consacré à la famille, la rédaction s'interroge et s'inquiète sur la fin du modèle traditionnel familial et une enquête est consacrée à l'adoption.



Mars 2018 : L'Écho souffle sa centième bougie.